

## Radio Dein logon graafinen ohje



PANTONE  
1807

CMYK C23 M100 Y80 K15  
RGB R170 G30 B54  
HTML #ac192c



PANTONE  
7406

CMYK C0 M28 Y100 K0  
RGB R254 G189 B17  
HTML #fcbe00



PANTONE  
Process Black

K 100

Liikemerkki muodostuu nimilogosta sekä siihen liitettävästä sloganista. Liikemerkin keskinäiset suhteet on tarkoin määritelty, eikä niitä saa muuttaa. Pienennökset ja suurennot on tehtävä niin, ettei elementtien keskinäinen suhde muutu. Jos liikemerkkiä käytetään erittäin pienessä muodossa tai sellaisissa painotöissä, että linjatiheys on erittäin pieni, voidaan käyttää pelkkää nimilogoa (ilman slogania). Tällaisia painotöitä voivat olla esimerkiksi liikelahjojen painatukset.

Sloganin suhde logoon määritellään siten, että se on yhtä pitkä kuin kalan vartalo ilman pyrstöä. Fonttina käytetään Gill Sans Regularia.

Liikemerkki painetaan puna-keltaisena. Musta-vaikutulosteissa käytetään mustaa logoa. Logon ollessa punaisella taustalla käytetään versiota, jossa on keltaiset reunaviivat ja slogan keltaisella. Muutoin logoa käytetään aina ilman keltaista reunaviivaa ja slogan punaisella.

Logon resoluutio on oltava painotuotteissa 300 dpi. Netissä ja toimistosovelluksissa logon resoluutioksi riittää 72 dpi.



30 mm



20 mm

### ESIMERKKI

Kun liikemerkin leveys on alle 30 mm, on syytä käyttää logoa ilman slogania. Logon käyttöä alle 20 mm leveänä ei suositella.